

# Администрация Терского района

## Постановление

07.07.2015

п.г.т.Умба

№ 277

### Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования Терский район

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», с целью определения порядка размещения наружной рекламы на земельных участках, зданиях и иных объектах недвижимого имущества на территории муниципального образования Терский район

#### постановляю:

1. Утвердить прилагаемые Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования Терский район.
2. Настоящее постановление подлежит обнародованию и размещению на официальном сайте Терского района.
3. Настоящее постановление вступает в силу после его официального обнародования.
4. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы муниципального образования Терский район Сверчкова А.Г.

И.о. главы муниципального образования  
Терский район



 А.Г. Сверчков

## **Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования Терский район**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящие правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования Терский район (далее - Правила) устанавливают необходимые требования по обеспечению благоприятной визуально-рекламной среды для граждан, имущества физических или юридических лиц, муниципального имущества при размещении, эксплуатации и утилизации рекламных конструкций на территории муниципального образования Терский район. Определяют соответствие размещения наружной рекламы архитектурному облику сложившейся застройки. Данные Правила применяются для рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе не зависимо от форм собственности.

### **2. Требования к территориальному размещению рекламных конструкций**

2.1. Размещение рекламных конструкций на земельных участках не зависимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, на территории муниципального образования Терский район осуществляется исключительно согласно Схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Терский район, утвержденной постановлением администрации Терского района.

### **3. Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций**

3.1. Процедуры:

- выдача разрешений на установку рекламных конструкций на соответствующей территории;
- аннулирование разрешений на установку рекламных конструкций на соответствующей территории;
- выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций, выполняются согласно административному регламенту муниципального образования Терский район по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций», утвержденному постановлением администрации Терского района.

## **4. Требования к рекламным конструкциям**

### **4.1. Общие требования**

4.1.1. Рекламные конструкции, установленные на территории Терского района, должны соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки населенных пунктов Терского района.

4.1.2. На земельных участках не зависимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности на территории Терского района разрешается размещение рекламных конструкций типов и размеров указанных в Схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Терский район, утвержденной постановлением администрации Терского района. Размещение иных типов и размеров рекламных конструкций не допускается.

4.1.3. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и номера рекламного места. Маркировка должна размещаться под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

4.1.4. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПУЭ, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа. Все конструкции должны соответствовать требованиям соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требованиям к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

4.1.5. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций без размещения на них рекламного или информационного сообщения/изображения, за исключением времени проведения работ по

смене изображения, но не более 3 часов.

4.1.6. Установка конструкций, расположенных на земельных участках, должна соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения.

4.1.7. Установка и эксплуатация рекламных конструкций или рекламных сообщений/изображений на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

4.1.8. Эксплуатация рекламных конструкций на территориях общего пользования должна обеспечивать свободный проход пешеходов, возможность уборки улиц и тротуаров. Запрещается установка рекламных конструкций на территориях, используемых для цветочного оформления населенного пункта, а также на тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов, а также для осуществления механизированной уборки составит менее 2 метров.

4.1.9. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

4.1.10. Рекламные конструкции, размещаемые на территории населенного пункта, не должны нарушать требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия народов Российской Федерации, их охране и использования.

## **4.2. Требования к содержанию и техническому обслуживанию/внешнему виду рекламных конструкций**

4.2.1. Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической документации на соответствующие конструкции.

4.2.2. Требования к внешнему виду рекламных конструкций устанавливают единые и обязательные требования в сфере внешнего вида и определяют порядок их содержания в надлежащем состоянии.

Надлежащее состояние внешнего вида рекламных конструкций подразумевает:

- целостность рекламных конструкций;
- отсутствие механических повреждений;
- отсутствие порывов рекламных полотен;
- наличие покрашенного каркаса;
- отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;

4.2.3. Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется их владельцами.

В случае необходимости приведения конструкций в надлежащий вид их владельцы обязаны выполнить помывку и покраску конструкций.

#### 4.2.4. Обеспечение надлежащего состояния внешнего вида конструкций.

Приведение рекламных конструкций в надлежащий вид осуществляется владельцами конструкций по мере необходимости.

### **5. Ответственность за нарушение настоящих Правил**

5.1. За установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций без разрешения и (или) с нарушением требований нормативных правовых актов в сфере технического регулирования владельцы конструкций несут административную ответственность в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

5.2. Ответственность за содержание рекламных конструкций в ненадлежащем состоянии, за нарушение требований к внешнему виду рекламных конструкций, за организацию и осуществление комплекса работ по помывке, покраске рекламных конструкций, а также по устранению повреждений рекламных изображений и нарушений целостности каркасов (оснований фундаментов, опор и т.п.) рекламных конструкций и за другие нарушения настоящих Правил возлагается на владельцев рекламных конструкций (юридических, физических и должностных лиц) в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством Мурманской области, другими нормативными правовыми актами.

Применение мер ответственности не освобождает нарушителей от обязанности устранения допущенных нарушений.